

**Авторы сборника материалов  
Международной научно-практической конференции  
«Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы»  
Екатеринбург, 2015 г.**

**Арпентьева Мариям Равильевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии развития и образования Калужского государственного университета (Россия, Калуга).

**Асриян Элина Вячеславовна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии Ереванского государственного университета (Армения, Ереван).

**Бритвин Алексей Михайлович**, старший преподаватель кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, действительный член Русского географического общества (Россия, Екатеринбург).

**Бритвина Ирина Борисовна**, доктор социологических наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Дубейковский Василий Александрович**, руководитель команды “CityBranding”, автор блога о брендинге территорий (<http://citybranding.ru>; [vk.com/citybranding](https://vk.com/citybranding); [fb.com/brand4city](https://fb.com/brand4city)) (Россия, Урюпинск).

**Ергунова Ольга Титовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Замятин Дмитрий Николаевич**, доктор культурологии, руководитель Центра геокультурной региональной политики Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва (Россия, Москва).

**Ильин Владимир Иванович**, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии культуры и коммуникаций Санкт-Петербургского университета, автор блога «Странник: странички из полевого дневника» (<http://0-stranger.livejournal.com>) (Россия, Санкт-Петербург).

**Климаков Сергей Алексеевич**, кандидат исторических наук, журналист интернет-ресурса «Медиа Завод» (<http://vk.com/mediazavod>; <https://www.facebook.com/Mediazavod.ru>; [https://twitter.com/mediazavod\\_ru](https://twitter.com/mediazavod_ru); <https://instagram.com/mediazavod> (Россия, Челябинск).

**Леонидова Екатерина Георгиевна**, младший научный сотрудник Института социально-экономического развития территорий Российской академии наук (Россия, Вологда).

**Мартьянов Виктор Сергеевич**, кандидат политических наук, доцент, ученый секретарь Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук (УрО РАН) (Россия, Екатеринбург).

**Нархова Елена Николаевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры управления общественными отношениями Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Новикова Елена Николаевна**, социолог, преподаватель социально-политических дисциплин, директор по маркетингу (NIMA-B; EMC-Level 6, Marketing Manager), заместитель директора по маркетингу Центра системных бизнес-технологий “SATIO” (Беларусь, Минск).

**Рубан Дмитрий Александрович**, кандидат геолого-минералогических наук, доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (Россия, Ростов-на-Дону).

**Саргаева Наталия Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Рудненского индустриального института (Казахстан, Рудный).

**Старостова Людмила Эдуардовна**, кандидат философских наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Тульчинский Григорий Львович**, доктор философских наук, профессор департамента прикладной политологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», заслуженный деятель науки Российской Федерации (Россия, Санкт-Петербург).

**Франц Валерия Андреевна**, кандидат политических наук, доцент кафедры маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Эралиева Айсулуу Алиевна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики (Кыргызская Республика, Бишкек).

**Буйдосо, Золтан** – доктор наук, директор Института туризма, регионального развития и иностранных языков университетского колледжа Карла Роберта (Дьёндьёш, Венгрия).

**Вероника, Мэйджор-Кэти** – исследователь, Научно-исследовательский центр устойчивого развития и инноваций Университетского колледжа Карла Роберта (Дьёндьёш, Венгрия).

**Дьёндьи, Ковач** – исследователь, Институт туризма, регионального развития и иностранных языков Университетского колледжа Карла Роберта (Дьёндьёш, Венгрия).

**Дэ Уркуиджо Исоурд, Беатриз** – магистр по направлению «Международные коммуникации», заместитель генерального директора некоммерческой организации “MexiKans” (Гронинген, Нидерланды).

**Дэвид, Лоран** – доктор наук, директор департамента туризма в университетском колледже «Эстерхази Кароли» (Эгер, Венгрия).

**Комтэ-Пюджол, Марк** – аспирант Университета Раймона Лулла (Барселона, Каталония, Испания).

**Паллаш, Эдит** – исследователь, Институт туризма, регионального развития и иностранных языков Университетского колледжа Карла Роберта (Дьёндьёш, Венгрия).

**Парикшат Синх, Манхаз** – доктор наук, профессор Бизнес-школы и директор Школы управления гостеприимства и туризма Университета Дхаммы (Джамма, Индия).

\*

**Багрецова Дарья Андреевна**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Берёзкин Никита Александрович**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Беспаева Роза Сансызбаевна**, докторант PhD Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (Казахстан, Караганда).

**Богомолв Алексей Вадимович**, аспирант кафедры политологии философского факультета Томского государственного национального исследовательского университета (Россия, Томск).

**Бредихин Антон Викторович**, аспирант кафедры стран постсоветского зарубежья Российского государственного гуманитарного университета (Россия, Москва).

**Букреева Аделина Александровна**, студентка Белгородского государственного национального исследовательского университета (Россия, Белгород).

**Булыгин Виктор Романович**, магистрант Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, Санкт-Петербург).

**Добросельский Владимир Владимирович**, аспирант Гуманитарно-педагогической академии (филиал) Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (Россия, Ялта).

**Зайцева Ирина Геннадьевна**, магистрант Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, Санкт-Петербург).

**Климина Анастасия Васильевна**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Литвинов Владимир Юрьевич**, магистрант Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (кафедра экономической и социальной географии России) (Россия, Москва).

**Оласеинде Олуватосин Давид** (Нигерия), магистрант Уральского государственного экономического университета (Россия, Екатеринбург).

**Поляков Антон Владимирович**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Постникова Екатерина Андреевна**, магистрант Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, Санкт-Петербург).

**Смотрова Инна Александровна**, магистрант Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (Россия, Ростов-на-Дону).

**Стороженко Григорий Александрович**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского

федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Фроленко Александр Дмитриевич**, магистрант кафедры управления общественными отношениями Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Чудинова Анна Михайловна**, студентка Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).

**Щекунцова Ольга Сергеевна**, магистрант Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (Россия, Ростов-на-Дону).

**Якова Алена Сергеевна**, магистрант кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Россия, Екатеринбург).